



Katalog przedmiotów podstawowych i kierunkowych

Zarządzanie I stopień

Do programu studiów oprócz poniższych przedmiotów wchodzi przedmioty specjalnościowe, przedmioty fakultatywne i ogólnorozwojowe, seminarium dyplomowe oraz praktyki.

Badania marketingowe (ZIM 212)

ECTS: 5

Od zarania dziejów przedsiębiorstwa i instytucje chcące umiejętnie zarządzać swoją działalnością potrzebują rzetelnych informacji. Badania marketingowe, umiejętnie zaprojektowane i zrealizowane, dostarczają niezbędnych informacji menedżerom, dzięki czemu minimalizują ryzyko w działalności gospodarczej.

Kurs przybliży uczestnikom zagadnienia związane z projektowaniem badań marketingowych, a także kształci ich umiejętności w tym zakresie. Studenci mają możliwość udziału w rzeczywistych badaniach zleczanych przez przedsiębiorstwa.

Finanse przedsiębiorstw (FIN 361)

ECTS: 6

Finanse przedsiębiorstwa jako przedmiot to element ogółu zjawisk ekonomicznych, związanych z gromadzeniem i podziałem zasobów pieniężnych, bądź jako element pieniężnego mechanizmu wymiany i podziału wartości rzeczowych i usług. Finanse występują w sferze wymiany i podziału. Ich szczególną cechą różniącą je od innych form jest pieniężny charakter. Do podziału dóbr i usług dochodzi w drodze przepływających się ze sobą przepływów różnych kategorii strumieni pieniężnych. Podczas zajęć słuchacze zostaną zapoznani z najważniejszymi zagadnieniami związanymi z mechanizmami finansowymi występującymi w przedsiębiorstwach.

Mikroekonomia (EKO 121)

ECTS: 8

Kurs przedstawia podstawowe zagadnienia mikroekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania mechanizmów rynkowych oraz problematyki wyborów ekonomicznych dokonywanych na rynku przez konsumentów i producentów. Daje też podstawę wiedzy o wpływie decyzji mikroekonomicznych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, a w konsekwencji całej gospodarki. Ważnym elementem wykładu jest porównanie różnych struktur rynku, analiza czynników produkcji oraz czynników kształtujących poziom dobrobytu i podstawy polityki gospodarczej państwa. Zagadnienia teorii cen poprzedzone są wprowadzeniem do zagadnień metodologicznych w ekonomii.

Podstawy finansów przedsiębiorstw (FIN 161)

ECTS: 5

Prezentacja podstawowych zagadnień zarządzania finansami przedsiębiorstw, w tym form organizacyjnych, sprawozdań finansowych, zasad pozyskiwania kapitału i wskaźników ekonomicznych. Podstawą jest dokładnie omówione zagadnienie wartości pieniądza w czasie. Nacisk jest położony na praktyczne zastosowania ogólnych zasad do podejmowania bieżących decyzji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa.



Podstawy makroekonomii (EKO 124)

ECTS: 5

Współczesne gospodarki cechują się dużym udziałem państwa w różnych sferach życia gospodarczego. Mnogość wzajemnych interakcji pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym w życiu gospodarczym stanowi o konieczności rozumienia zasad rządzących sektorem publicznym w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem.

Przedmiot ma za zadanie zapoznać odbiorcę z podstawowymi zasadami rządzącymi finansami publicznymi. Zasady te jest trudno zrozumieć bez poznania kontekstu funkcjonowania sektora publicznego, tzn. podstaw makroekonomii. Wiedza teoretyczna, przekazywana w treściach przedmiotu, oparta jest o aktualnej sytuacji Polski oraz, przy wybranych zagadnieniach, na danych o gospodarkach innych krajów (przede wszystkim Unii Europejskiej).

Podstawy marketingu (ZIM 113)

ECTS: 8

Kurs zapoznaje studentów z podstawową terminologią marketingową, prezentuje narzędzia i strategie marketingowe. Uczestnicy kursu nabywają umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w zakresie kształtowania polityki marketingowej oraz zarządzania produktem, ceną, dystrybucją i promocją. Gromadzą wiedzę na temat współczesnych koncepcji marketingowych oraz uczą się ich wykorzystania.

Podstawy organizacji (ZIM 114)

ECTS: 8

Otoczający świat jest światem organizacji, które odgrywają niezwykle istotną rolę w rozwoju społecznym. Organizacje te są otwarte na otaczające je środowisko, którego dynamiczny charakter powoduje ciągłe zmiany w samych organizacjach. Z tych względów istotnym jest rozumienie sposobu działania i znaczenia organizacji oraz możliwości kierowania nimi.

Przedmiot przedstawia złożoność i różnorodność współczesnych organizacji. W ramach przedmiotu omawiane są podstawowe koncepcje organizacji w ujęciu systemowym oraz sytuacyjnym oraz klasyczne jak i współczesne teorie zarządzania organizacjami takie jak teoria gier organizacyjnych czy teoria równowagi organizacyjnej. Przekazana zostanie wiedza odnośnie podstawowych form organizacji działających w życiu społecznym i gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw. Omówione zostaną modele organizacji, pojęcia efektywności i sprawności działania organizacji. Nadto w ramach kursu omawiane są zagadnienia związane z procesami zachodzącymi wewnątrz organizacji oraz relacje łączące organizacje z otoczeniem. Zaakcentowana zostanie również w ramach kursu społeczna odpowiedzialność organizacji gospodarczych. Dopełnieniem treści przedstawionych podczas kursu będzie zaprezentowanie rysujących się trendów dotyczących organizacji przyszłości.

Podstawy prawa (OGL 378)

ECTS: 4

Przedmiot obejmuje wstęp do prawoznawstwa, wiedzę z zakresu systemu prawa i jego kategorii, elementy wiedzy z wybranych gałęzi prawa. Prawo to zespół norm, które w zależności od danej gałęzi prawa regulują różne zagadnienia. Stąd znajomość prawa, z uwzględnieniem jego cech i funkcji, zasad techniki prawodawczej oraz zasad stosowania prawa i jego obowiązywania jest niezbędna w prawidłowym rozumieniu tychże zagadnień. Jest to także główny powód, dla którego przedmiot ten został przygotowany. Przedstawiono w nim w sposób syntetyczny najważniejsze pojęcia i konstrukcje prawa, ogólną problematykę prawoznawstwa, mając również na uwadze tematykę związaną z tworzeniem, stosowaniem oraz obowiązywaniem prawa.



Podstawy zarządzania (ZIM 111)

ECTS: 8

Kurs przedstawia zagadnienia związane z głównymi funkcjami procesu zarządzania organizacjami: planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem obejmującym kierowanie i motywowanie oraz kontrolowaniem. Kurs omawia główne problemy i wyzwania związane z pracą menedżerów i sposoby ich rozwiązywania. W ramach kursu prezentowane są zarówno klasyczne jak i nowoczesne koncepcje i teorie zarządzania przedsiębiorstwem. Duży nacisk ponadto jest położony w kursie na omówienie problematyki zarządzania zmianami oraz zarządzania organizacjami w wymiarze międzynarodowym.

Rachunkowość finansowa (RAH 231/232)

ECTS: 8

Wykłady i ćwiczenia ukazują aspekty teoretyczne i praktyczne rachunkowości finansowej. W ramach kursu prezentowane są podstawy prawne oraz ich zastosowanie do ewidencji zdarzeń gospodarczych i rozliczeń różnych rodzajów działalności. Studenci zostają zapoznani z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi, ich konstrukcją, poszczególnymi elementami oraz znaczeniem jako źródło informacji zewnętrznych w firmie.

Statystyka (MAT 142)

ECTS: 9

Kurs ma za zadanie zapoznanie studentów z podstawami statystyki. Studenci poznają podstawowe pojęcia oraz teorie. Kurs ma również na celu naukę korzystania z możliwości, jakie daje statystyka w prowadzeniu badań społecznych, zwłaszcza z dziedzin psychologii i zarządzania. Celem kursu jest także nauczenie studentów umiejętności interpretowania danych statystycznych oraz posługiwania się w stopniu podstawowym programami do obliczeń statystycznych.

Systemy informacyjne w zarządzaniu (INF 351)

ECTS: 4

Kurs ma zapoznać studentów z problematyką stosowania technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Prezentuje zagadnienia informatyzacji pokazując jej cele, uwarunkowania i towarzyszące zagrożenia. Zajęcia ćwiczeniowe mają dać praktyczny kontakt z konkretnymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie i umożliwić poznanie zasad ich funkcjonowania.

Wstęp do matematyki wyższej (MAT 141)

ECTS: 9

Celem kursu jest przygotowanie studenta z zakresu metod matematycznych przydatnych do przedmiotów ilościowych. Student poznaje te metody matematyczne, które są niezbędne i fundamentalne w dalszej jego edukacji. Prezentowane są elementy algebry, rachunku zbiorów i zdań. Z zakresu algebry liniowej największy nacisk to rachunek macierzowy i teoria układów równań. W analizie matematycznej najwięcej miejsca poświęcamy analizie funkcji jednej zmiennej rzeczywistej. Podczas zajęć prezentowane jest narzędzie do modelowania matematycznego.

Zachowania organizacyjne (ZIM 316)

ECTS: 3

Jedną z istotnych cech charakteryzujących efektywnych menedżerów są rozwinięte kompetencje społeczne, odnoszące się do takich aspektów jak: komunikacja, budowanie zespołów, tworzenie klimatu organizacyjnego sprzyjającego współpracy, innowacyjności i zaangażowaniu pracowników. W tym celu niezbędne jest posiadanie wiedzy, która pozwoli zrozumieć motywy działań ludzi w środowisku organizacji, a także dynamikę i złożoność tworzonych przez nich relacji.



Zachowania organizacyjne to dyscyplina, w ramach której analizowane są indywidualne, grupowe i organizacyjne mechanizmy warunkujące funkcjonowanie pracowników oraz ich związki z efektywnością firmy. Ważnym elementem rozważań jest wpływ zmieniającego się otoczenia na postawy i oczekiwania ludzi. Przedmiot ten łączy i wykorzystuje wiedzę z zakresu: psychologii, socjologii, politologii, antropologii i zarządzania.

Zarządzanie jakością (ZIM 216)

ECTS: 5

Celem zajęć jest przedstawienie istoty jakości oraz podstaw zarządzania jakością. Omówione zostaną funkcje, zakres i znaczenie zarządzania jakością dla funkcjonowania nowoczesnego, konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Analiza przypadków umożliwi zapoznanie studentów z praktycznym wykorzystaniem wykładanych teoretycznych podstaw zarządzania jakością. Obejmą one koncepcje i funkcje zarządzania jakością, metody i narzędzia jej doskonalenia, modele i systemy zarządzania jakością oraz formy ich oceny. Szczególna uwaga zostanie poświęcona filozofii TQM.

Studenci uzyskają wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne, które pozwolą im na sprawne uczestniczenie na różnych etapach i w różnych zakresach w zarządzaniu jakością, a także w tworzeniu, wdrażaniu i rozwijaniu nowoczesnych rozwiązań zarządzania jakością. Aktywizujące formy kształcenia, praca w grupach oraz case-study opisujące rzeczywiste przypadki biznesowe pozwolą studentom na naukę zarządzania jakością nie tylko z podręczników akademickich, ale przede wszystkim w oparciu o praktykę oraz doświadczenie osobiste innych, a dodatkowo na rozwijanie umiejętności interpersonalnych i interdyscyplinarnych.

Zarządzanie projektami (ZIM 217)

ECTS: 5

Kurs omawia zagadnienia dotyczące specyfiki złożonych i niepowtarzalnych przedsięwzięć, jakimi są projekty, które zaczynają odgrywać we współczesnym przedsiębiorstwie coraz większą rolę w stosunku do działań rutynowych i powtarzalnych. W ramach kursu przedstawione zostaną poszczególne etapy procesu projektowego tj.: inicjowanie i planowanie przedsięwzięć projektowych, budowanie struktury projektowej, rekrutacja, organizowanie i kierowanie zespołem projektowych, kontrola projektu oraz jego zamknięcie. Ukazane zostaną problemy personalne, instytucjonalne i funkcjonalne z jakimi muszą borykać się kierownicy projektów oraz zaproponowane zostaną propozycje ich rozwiązania. Ponadto omówione zostaną również założenia zarządzania portfelem projektów. Kurs uzupełniony zostanie o kwestie praktyczne dotyczące wykorzystania metod i technik stosowanych w zarządzaniu projektami. Praktyczny wymiar przedmiotu podkreśla udział studentów kursu w projekcie Run 4 a Smile (Bieg po uśmiech), www.bieg.wsb-nlu.edu.pl.

Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZIM 213)

ECTS: 5

Problematyka zarządzania zasobami ludzkimi przedstawiana jest w kontekście uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Omawiane są cele ZZL na tle nadrzędnych celów firmy oraz różne możliwe rozwiązania organizacyjne w sferze zatrudnienia. Następnie omawiane są podstawowe procesy personalne oraz metody i techniki pozyskiwania i zwalniania pracowników, oceniania i szkolenia. W dalszej kolejności analizowane są finansowe i pozafinansowe aspekty motywowania pracowników w organizacji oraz kształtowania systemu motywacji w organizacji.