



## Katalog przedmiotów podstawowych i kierunkowych

### Zarządzanie II stopień

Do programu studiów oprócz poniższych przedmiotów wchodzi przedmioty specjalnościowe, przedmioty fakultatywne i ogólnorozwojowe, seminarium dyplomowe oraz praktyki. Wszystkie poniższe przedmioty ocenione zostały na 6 kredytów w systemie ECTS.

#### Etyka biznesu i technologii (OGL 476)

ECTS: 6

Wykład przedstawia różnorodne case studies prezentujące zagadnienia dylematów i wyborów moralnych w świecie biznesu, z uwzględnieniem skutków gospodarczych i społecznych podejmowanych decyzji. Ważnym elementem wykładu jest analiza możliwych rozwiązań, z punktu widzenia zarówno ograniczeń instytucjonalnych, jak i modeli społecznych i ekonomicznych. Analizie będą poddane takie zagadnienia jak: działalność gospodarcza monopoli i praktyki monopolistyczne, odpowiedzialność i konflikty moralne w biznesie, etyczne aspekty konkurencji ekonomicznej, społeczna odpowiedzialność biznesu, problem korupcji i szarej strefy w gospodarce, moralny aspekt prywatyzacji, problematyka systemu ubezpieczeń społecznych w kontekście moralnym, problem bogactwa i ubóstwa na świecie czy problematyka związana z budowaniem kodeksów etycznych w poszczególnych branżach.

#### Koncepcje zarządzania (ZIM 423)

ECTS: 6

Niniejszy kurs jest odpowiedzią na zmieniające się warunki funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej, która staje się gospodarką opartą na wiedzy i innowacji. Tak rozumiana gospodarka w zasadniczy sposób różni się od „tradycyjnej” gospodarki, która koncentrowała swoją uwagę na kapitale, pracy, energii i surowcach. Obecnie, w tak zwanym społeczeństwie wiedzy, akcentuje się znaczenie kapitału intelektualnego, tj. aktywów intelektualnych i zasobów niematerialnych, określając je jako quasi-czynniki produkcji, gdzie zasadniczą rolę odgrywa wiedza i jej wykorzystanie. Użyteczna i trudna do kopiowania wiedza postrzegana jest jako kluczowy element przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, stąd ważna staje się diagnoza procesu jej pozyskiwania, lokalizowania, transferu oraz wykorzystywania w przedsiębiorstwie. W związku z powyższym tematyka kursu skoncentrowana jest na niematerialnych aspektach funkcjonowania przedsiębiorstw, tj. koncepcji zarządzania wiedzą, koncepcji kapitału intelektualnego przedsiębiorstw i metod jego oceny i wyceny, koncepcji zarządzania projektami, koncepcji zarządzania innowacjami oraz metod poszukiwania pomysłów na innowacje.

#### Makroekonomia (EKO 521)

ECTS: 6

Makroekonomia jest nauką o gospodarce jako całości. Przedmiotem ekonomii są kwestie związane głównie z bogactwem krajów, jego podziałem i dynamiką, pieniądzem, inflacją, bezrobociem, rolą handlu zagranicznego. Zagadnienia te w dobie globalnego kryzysu zadłużenia wydają się szczególnie interesować społeczeństwo.



Przedmiot Makroekonomia został zaprojektowany w taki sposób, aby nauczyć odbiorcę rozumienia podstawowych kategorii makroekonomicznych, opisu i interpretacji wybranych zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na zarządzanie przedsiębiorstwem. Wyraźnie zaznacza się, właściwe Wyższej Szkole Biznesu - National-Louis University, wolnorynkowe, indywidualistyczne podejście do ekonomii (oparte na szkole "austriackiej" i "chicagowskiej"). Poziomem zaawansowania odpowiada kursom poziomu magistra (MA, MSc lub MBA).

Kurs opiera się na jednym z najczęściej polecanych podręczników na świecie oraz na aktualnych danych o gospodarce Polski, UE i czołowych gospodarkach świata.

Kurs powstaje przy współpracy z Bankiem Zachodnim WBK Grupa Santander oraz Wrocławskiej Agencji Rozwoju Regionalnego (model HERMIN). Dziękujemy Partnerom za możliwość korzystania z jego analiz.

### **Prawo handlowe (OGL 371/372)**

**ECTS: 6**

Przedmiot prawo handlowe ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i instytucjami w tym obszarze, z uwzględnieniem kierunku i zakresu kształcenia oraz praktycznego zastosowania pozyskanej wiedzy w dalszej nauce i pracy zawodowej.

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami i instytucjami prawa handlowego, w tym w zakresie statusu przedsiębiorcy, zasad podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej oraz występowania w obrocie, problematyki zawierania umów w obrocie gospodarczym, papierów wartościowych, ochrony interesów przedsiębiorców, rozwiązywania sporów oraz ustania działalności gospodarczej.

### **Statystyka matematyczna (MAT 445)**

**ECTS: 6**

Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami statystyki matematycznej, prezentacja narzędzi i technik umożliwiających sporządzenie raportu i jego analiza z zakresu danych marketingowych, społecznych itp. Ważnym aspektem jest nacisk na opanowanie pakietu statystycznego i prezentacji danych za jego pomocą. Treści kursu zawierają wykład z podstaw statystyki opisowej, analizę testów nieparametrycznych oraz analizę indeksów i szeregów czasowych.

## **Pula przedmiotów do realizacji: 36 punktów**

### **Badania operacyjne (MAT 243)**

**ECTS: 6**

Kurs zawiera wprowadzenie do zagadnień optymalizacyjnych w zastosowaniu do zarządzania przedsiębiorstwem. Omawia się zagadnienia optymalizacji liniowej, w tym programowania liniowe metodą sympleks, zagadnienia z ograniczeniami mieszanymi, ważne przypadki szczególne optymalizacji liniowej, analizę rozwiązań i metody graficzne.

Przedstawione są również metody rozwiązywania zagadnień optymalizacji całkowitoliczbowej oraz optymalizacji na sieciach.



### **Logistyka (MAT 444)**

**ECTS: 6**

Logistyka jest dziedziną wiedzy, której przedmiotem zainteresowania są problemy przepływów produktów oraz sfera regulacji tych przepływów.

Zadaniem przedmiotu jest umożliwienie poznania różnorodnych procesów i czynności logistycznych. Kurs zawiera przedstawienie zarządzania logistycznego jako kluczowego elementu zarządzania łańcuchami dostaw w sprawnym funkcjonowaniu firmy oraz ukazuje całościowo kompleksowy kontekst kolejnych faz przepływu produktów oraz wzajemne uwarunkowania poszczególnych procesów. Takie ujęcie zagadnień umożliwi studentom zrozumienie współzależności głównych funkcji przedsiębiorstwa oraz interakcji pomiędzy firmami w łańcuchach dostaw.

### **Marketing międzynarodowy (ZIM 518)**

**ECTS: 6**

Marketing międzynarodowy jest ważną dyscypliną, której opanowanie jest niezbędne dla pełnego zrozumienia procesów biznesowych i tworzenia strategicznego myślenia o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa. Zakresem tematycznym, kurs obejmuje opis międzynarodowego środowiska gospodarczego oraz tworzenia kompleksowego międzynarodowego marketingu na podstawie zachowań konsumentów i klientów. Ważnym aspektem przedmiotu jest tworzenie strategii marketingowych na rynkach międzynarodowych.

### **Przedsiębiorczość (ZIM 425)**

**ECTS: 6**

Podczas kursu przekazywana jest wiedza na temat istoty przedsiębiorczości jako postawy, procesu i czynnika decydującego o konkurencyjności społeczeństw i gospodarek. Przedstawia się sposoby identyfikacji i oceny przedsiębiorczych szans oraz zapewnienia zasobów i warunków wdrażania pomysłu na działalność gospodarczą. Kształtowane są umiejętności związane z planowaniem przedsięwzięć i zarządzaniem w początkowym okresie działalności firmy. Tematyka obejmuje także wybrane aspekty działań przedsiębiorczych, do których należą internacjonalizacja, generowanie innowacji oraz publiczna i prywatna infrastruktura wspierająca firmy. Ciekawym uzupełnieniem przedmiotu są analizy wybranych branż, pod kątem perspektyw biznesowych.

### **Psychologia w zarządzaniu (OGL 572)**

**ECTS: 6**

Kurs prezentuje istotne aspekty wiedzy psychologicznej w zarządzaniu, związanej z pracą menedżera. Istotną rolę w psychologii zarządzania odgrywa myślenie strategiczne i twórcze, a także znajomość psychospołecznych uwarunkowań funkcjonowania pracowników w środowisku pracy wraz z jego ewentualną modyfikacją. W toku prowadzonych zajęć zaprezentowane zostaną metody i techniki ułatwiające funkcjonowanie zawodowe menedżera.

### **Rachunkowość zarządcza (RAH 331)**

**ECTS: 6**

Założeniem kursu jest zaprezentowanie podstaw różnych narzędzi rachunkowości zarządczej, jak również przedstawienie możliwości ich zastosowania w zarządzaniu firmą. Kurs dostarcza studentom teorii jak i praktyczne przykłady, które mają pomóc lepiej zrozumieć materiał.

Kurs ma na celu kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, a więc wykorzystywania instrumentów decyzyjnych w procesie projektowania systemu zarządzania oraz posługiwania się nim w praktyce.



---

### **Zarządzanie procesami (ZIM 517)**

**ECTS: 6**

Problematyka przedmiotu odnosi się do współczesnych zmian zachodzących w organizacji przedsiębiorstwa. Orientacja funkcjonalna w zarządzaniu organizacją zostaje skonfrontowana z nowym podejściem procesowym. Zagadnienia zawarte w programie przedmiotu dotyczą nie tylko tworzenia przedsiębiorstwa zorientowanego według procesów ale także wprowadzania zmian związanych z przeorientowaniem istniejącego przedsiębiorstwa.

Tematyka przedmiotu obejmuje kluczowe zagadnienia związane z definiowaniem i identyfikowaniem procesów, standaryzacją procesów, metodami i technikami usprawniania procesów i zarządzania nimi. W ramach ćwiczeń z modelowania i usprawniania procesów wykorzystywany jest program ADONIS 5.0. firmy BOC Information Technologies Consulting (program uniwersytecki).

### **Zarządzanie strategiczne (ZIM 414)**

**ECTS: 6**

Przedmiot porusza jedno z najistotniejszych zagadnień we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem, jakim jest strategia zarządzania przedsiębiorstwem. Przedmiot prezentuje podstawy teoretyczne koncepcji zarządzania strategicznego oraz praktyczne narzędzia i wskazówki dla zarządzania przedsiębiorstwem w długim okresie. Pojęcie modelu biznesowego (w odróżnieniu od popularnego biznes planu) to zintegrowane spojrzenie na całość funkcjonowania organizacji, od materialnych i niematerialnych zasobów wewnętrznych, poprzez partnerów biznesowych, do klientów, kanałów dotarcia do nich oraz aspektów finansowych. Esencją modelu biznesowego jest zdefiniowanie tzw. propozycji wartości, czyli tych cech usługi lub produktu, które przynoszą pożytek klientom.